

Formation Tutorée A Distance (FTAD) Optimiser sa visibilité et ses parts de marché grâce aux RESEAUX SOCIAUX

Durée : 20 heures

(Sur 2 mois maximum)

- Positionnement et parcours individuel de formation.
- Plateforme de formation incluant cours, exercices et évaluation en ligne, disponibles 24h/24, 7 j/7.
- 8 cours par téléphone de 30 mn avec le Formateur.

Public concerné & niveaux

- Salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers.
- Connaissance en informatique de base et maîtriser la navigation sur Internet.
- Disposer d'un PC Windows ou Macintosh & connexion Internet.
- Tous niveaux

Objectifs principaux

- Formation à distance destinée à acquérir les connaissances de base, courantes et avancées sur les réseaux sociaux.

Durée de la Formation

Elle est de 20 heures à étaler sur 2 mois maximum (3 heures / semaine) et correspond :

- Au temps de connexion à la plateforme en E-Learning,
- A la durée d'étude aux exercices proposés hors plateforme, en travail individuel et hors connexion,
- Aux 8 cours par téléphone avec le Formateur, de 30 minutes chacun.

Plateforme de formation & cours en ligne

- Application «Internet» qui héberge les cours multimédia en ligne et accessible par un code confidentiel.
- L'accès à la plateforme est illimité, 24h/24 et 7j/7, durant la formation.
- Les cours comportent des exercices et des évaluations corrigés et notés automatiquement.
- La plateforme sauvegarde les modules exécutés, le temps passé et les résultats aux évaluations.
- Pour assurer un accompagnement de qualité : Le formateur dispose d'un « reporting » complet du parcours du stagiaire.



Rendez-vous téléphoniques avec le Formateur

Le premier rendez-vous téléphonique permet de :

- Editer le parcours individuel de formation à partir de :
 - ✓ Un test de positionnement en ligne ;
 - ✓ La définition des besoins (métier, fonction et/ou personnel).
- Découvrir et prendre en main la plateforme de formation.
- Naviguer aisément au travers des cours et exercices en ligne.
- Planifier les futurs cours par téléphone et quantifier le travail individuel à produire entre 2 rendez-vous.

Les cours par téléphone planifiés tout au long de la formation permettent de :

- Garantir les meilleurs résultats grâce à l'assistance du formateur pour motiver et impliquer chaque stagiaire.
- Valider officiellement les connaissances acquises et renforcer les notions partiellement maîtrisées.

Le dernier rendez-vous téléphonique permet de :

- Valider l'atteinte des objectifs de formation et le niveau acquis.
- Remplir le questionnaire de satisfaction.
- Signer le document officiel de fin de stage détaillant le parcours et durées réalisés.

F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : INTRODUCTION GENERALE

- Adhérer au mode de pensée social
- Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs
- Penser Webmarketing

F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

Introduction

- Pourquoi utiliser Facebook : avantages et inconvénients

Savoir utiliser Facebook

- Différencier « Profils » et « Pages »
- Se créer un profil
- Naviguer dans Facebook
- Créer une page entreprise
- Créer une page local
- Gérer les administrateurs de sa page
- Gérer les informations de sa page
- Gérer la couverture et l'image de profil
- Ecrire et partager un message
- Partager un lien
- Partager des photos et des vidéos
- Créer une timeline
- Créer un événement
- Stimuler une publication
- Analyser sa page Facebook

**Recruter et fidéliser : trouver les bons messages
+ TP : créer vos messages et actions fortes dans
Facebook**

**Se créer une ligne éditoriale
+ TP : Développer votre ligne éditoriale**

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : TWITTER

Introduction

- Pourquoi utiliser TWITTER : avantages et inconvénients

Savoir utiliser TWITTER

- Créer un compte
- Naviguer dans l'interface
- Gestions des tweets que je reçois
- Envoyer des tweets
- Utiliser les Hastags
- Personnaliser son compte
- Trouver des comptes à suivre
- Se créer des listes
- Messagerie privé
- Influencer sur Twitter

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : GOOGLE +

<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi utiliser GOOGLE + : avantages et inconvénients <p>Savoir utiliser GOOGLE+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte Google • Upgrader votre compte Google en Google+ • Vérifier l'existence d'une page « locale » et la récupérer • Créer une page « locale » et la personnaliser • Ajouter des informations à sa page • Envoyer des messages • Utiliser les Hastags • +1 et partage de l'information • Le tableau de bord • Gérer les administrateurs de sa page 	<p>Quiz final d'évaluation</p>
---	---------------------------------------

F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : LINKEDIN

<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi utiliser LINKEDIN : avantages et inconvénients <p>Savoir utiliser LINKEDIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte LINKEDIN • Développer un profil percutant : Titre Photo lieu • Développer un résumé percutant • Mettre en avant ses expériences et sa formation • Cherchez des contacts • Développer son influence • Demander une recommandation • Enrichissez votre profil de modules complémentaires • Envoyez des invitations privées pour rencontrer vos prospects • Développer votre page entreprise « vitrine » • Intégrer un groupe 	<p>Quiz final d'évaluation</p>
--	---------------------------------------

**F.T.A.D. RESEAUX SOCIAUX : S'ORGANISER POUR DEVELOPPER DES CONTENUS
EFFICACES ET PERCUTANTS**

<p>Organiser sa production de contenus</p> <p>Maîtriser ses envois avec HootSuite</p> <p>Création d'un compte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer vos tableaux de bords personnalisés • Gestion des profils • Envoi de messages multi-canaux • Pré-publication de messages 	<p>Faire de la veille pour son activité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller avec les moteurs de recherche • Créer des alertes avec Google • Penser Réseaux sociaux <p>Suivre l'influence de ses profils</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte sur Klout • Développer un tableau de bord personnalisé
--	---