

Formation Tutorée A Distance (FTAD) Optimiser sa visibilité et ses parts de marché grâce au SOCIAL MEDIA

Durée : 25 heures

(Sur 3 mois maximum)

- Positionnement et parcours individuel de formation.
- Plateforme de formation incluant cours, exercices et évaluation en ligne, disponibles 24h/24, 7 j/7.
- 8 cours par téléphone de 30 mn avec le Formateur.
- Démarrage de la formation sous 7 jours (sous réserve d'un dossier complet)

- **TARIF : 900€ HT (TVA 20%)**



Public concerné & niveaux

- **Salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers.**
- **Connaissance en informatique de base et maîtriser la navigation sur Internet.**
- **Disposer d'un PC Windows (Windows 8) ou Macintosh & connexion Internet.**
- **Tous niveaux**

Objectifs principaux

- Formation à distance destinée à acquérir les connaissances de base, courantes et avancées sur les réseaux sociaux.

Durée de la Formation

Elle est de 20 heures à étaler sur 2 mois maximum (3 heures / semaine) et correspond :

- Au temps de connexion à la plateforme en E-Learning,
- A la durée d'étude aux exercices proposés hors plateforme, en travail individuel et hors connexion,
- Aux 8 cours par téléphone avec le Formateur, de 30 minutes chacun.

Plateforme de formation & cours en ligne

- Application «Internet» qui héberge les cours multimédia en ligne et accessible par un code confidentiel.
- L'accès à la plateforme est illimité, 24h/24 et 7j/7, durant la formation.
- Les cours comportent des exercices et des évaluations corrigés et notés automatiquement.
- La plateforme sauvegarde les modules exécutés, le temps passé et les résultats aux évaluations.
- Pour assurer un accompagnement de qualité : Le formateur dispose d'un « reporting » complet du parcours du stagiaire.



Rendez-vous téléphoniques avec le Formateur

Le premier rendez-vous téléphonique permet de :

- Editer le parcours individuel de formation à partir de :
 - ✓ Un test de positionnement en ligne ;
 - ✓ La définition des besoins (métier, fonction et/ou personnel).
- Découvrir et prendre en main la plateforme de formation.
- Naviguer aisément au travers des cours et exercices en ligne.
- Planifier les futurs cours par téléphone et quantifier le travail individuel à produire entre 2 rendez-vous.

Les cours par téléphone planifiés tout au long de la formation permettent de :

- Garantir les meilleurs résultats grâce à l'assistance du formateur pour motiver et impliquer chaque stagiaire.
- Valider officiellement les connaissances acquises et renforcer les notions partiellement maîtrisées.

Le dernier rendez-vous téléphonique permet de :

- Valider l'atteinte des objectifs de formation et le niveau acquis.
- Remplir le questionnaire de satisfaction.
- Signer le document officiel de fin de stage détaillant le parcours et durées réalisés.

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : INTRODUCTION GENERALE

- Adhérer au mode de pensée social
- Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs
- Penser Webmarketing

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : INSTAGRAM

Instagram

Le phénomène de l'image

- Histoire et présentation d'Instagram
- L'Interface et les applications
- Initier sa démarche commerciale dans Instagram
- Version mobile ou ordinateur ?
- Confidentialité et vie privée

Premiers pas d'instagrammeur

- Téléchargement et installation
- Créer son compte instagram
- Les options
- Les notifications

Exploiter Instagram

- Maîtriser les fonctionnalités de base
- Instagram : comptes et utilisateurs
- Les filtres : sublimer votre photo !
- Les posts et stories

Mieux vendre avec Instagram

- Le compte professionnel
- L'image au service de vos produits
- Intégrer son catalogue produit dans Instagram
- Les Stories pour développer sa marque
- Instagrammeurs et Influenceurs
- Faites de la publicité avec les contenus sponsorisés
- Synthèse

Evaluation de synthèse

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : FACEBOOK

Introduction

- Pourquoi utiliser Facebook : avantages et inconvénients

Savoir utiliser Facebook

- Présentation de Facebook
- Devenir un utilisateur confirmé
- Les applications tierces
- Le Fil d'actualité
- Publier un message
- Piloter une page Entreprise
- Les statistiques
- Communiquer avec une page entreprise
- Travailler son image et publier efficacement
- Le gestionnaire de campagnes
- Optimiser son contenu
- Evaluation

**Recruter et fidéliser : trouver les bons messages
+ TP : créer vos messages et actions fortes dans
Facebook**

**Se créer une ligne éditoriale
+ TP : Développer votre ligne éditoriale**

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : TWITTER

Introduction

- Pourquoi utiliser TWITTER : avantages et inconvénients

Savoir utiliser TWITTER

- Créer un compte
- Naviguer dans l'interface
- Gestions des tweets que je reçois
- Envoyer des tweets
- Utiliser les Hastags
- Personnaliser son compte
- Trouver des comptes à suivre
- Se créer des listes
- Messagerie privé
- Influencer sur Twitter

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : LINKEDIN

<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi utiliser LINKEDIN : avantages et inconvénients <p>Savoir utiliser LINKEDIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte LINKEDIN • Développer un profil percutant : Titre Photo lieu • Développer un résumé percutant • Mettre en avant ses expériences et sa formation • Cherchez des contacts • Développer son influence • Demander une recommandation • Enrichissez votre profil de modules complémentaires • Envoyez des invitations privées pour rencontrer vos prospects • Développer votre page entreprise «vitrine » • Intégrer un groupe 	<p>Quizz final d'évaluation</p>
---	--

**F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : S'ORGANISER POUR DEVELOPPER DES CONTENUS EFFICACES
ET PERCUTANTS**

<p>Organiser sa production de contenus</p> <p>Maîtriser ses envois avec HootSuite</p> <p>Création d'un compte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer vos tableaux de bords personnalisés • Gestion des profils • Envoi de messages multi-canaux • Pré-publication de messages 	<p>Faire de la veille pour son activité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller avec les moteurs de recherche • Créer des alertes avec Google • Penser Réseaux sociaux <p>Suivre l'influence de ses profils</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte sur Klout • Développer un tableau de bord personnalisé
--	---