

**Certifié CPF**  
**Code RS 2946**

**Durée : 80 heures**

(Sur 8 mois maximum)

- Positionnement et parcours individuel de formation.
- Plateforme de formation incluant cours, exercices et évaluation en ligne, disponibles 24h/24, 7 j/7.
- 23 cours par téléphone de 30min avec le Tuteur.
- **Passage de la certification inclus**
- **Tarif : 2 600€ HT (TVA 20%)**

*Public en situation de handicap, contactez notre Référent : M. Olivier BENANOU – o\_benanou@devenez.fr*



### **Public concerné & niveaux**

- **Salariés souhaitant mobiliser leur Compte Personnel de Formation (CPF) et ayant cumulé au moins 80 heures de DIF/CPF.**
- Tous Niveaux (sauf expert)
- Connaissances de base en informatique et bonne maîtrise d'Internet, Messagerie.
- Disposer d'un PC Windows ou Macintosh, d'une connexion Internet, d'un casque audio et d'une webcam.

### **Objectifs principaux**

- Créer et gérer intuitivement votre premier site web « vitrine » avec WordPress, sans connaissance particulière dans le développement web.
- Orienter la construction du site web, en fonction de vos besoins et de vos perspectives commerciales.
- Maîtriser les connaissances nécessaires pour gagner en visibilité, communiquer avec ses clients, acquérir de nouveaux prospects via les outils digitaux (Emailing, Référencement sur les moteurs de recherche, publicités en ligne, etc...)
- Préparer au passage de la certification

Elle est de 80 heures à étaler sur 8 mois maximum (3 heures / semaine) et correspond :

- Au temps de connexion à la plateforme en E-Learning,
- A la durée d'étude aux exercices proposés hors plateforme, en travail individuel et hors connexion,
- Aux 23 cours par téléphone avec le tuteur, de 30 minutes chacun.
- Passage de la certification inclus dans le coût de la formation

### **Plateforme de formation & cours en ligne**

- Application « Internet » qui héberge les cours multimédia en ligne et accessible par un code confidentiel.
- L'accès à la plateforme est illimité, 24/24h et 7/7j, durant la formation.
- Les cours comportent des exercices et des évaluations corrigés et notés automatiquement.
- La plateforme sauvegarde les modules exécutés, le temps passé et les résultats aux évaluations.
- Pour assurer un accompagnement de qualité : Le formateur dispose d'un « reporting » complet du parcours du stagiaire.



### **Rendez-vous téléphoniques avec le Formateur**

**Le premier rendez-vous téléphonique permet de :**

- Editer le parcours individuel de formation à partir de la définition des besoins (métier, fonction et/ou personnel).
- Découvrir et prendre en main la plateforme de formation.
- Naviguer aisément au travers des cours et exercices en ligne.
- Planifier les futurs cours par téléphone et quantifier le travail individuel à produire entre 2 rendez-vous.

**Les cours par téléphone planifiés tout au long de la formation permettent de :**

- Garantir les meilleurs résultats grâce à l'assistance du formateur pour motiver et impliquer chaque stagiaire.
- Valider officiellement les connaissances acquises et renforcer les notions partiellement maîtrisées.

**Le dernier rendez-vous téléphonique permet de :**

- Valider l'atteinte des objectifs de formation et le niveau acquis.
- Remplir le questionnaire de satisfaction.
- Signer le document officiel de fin de stage détaillant le parcours et durées réalisés.

## WORDPRESS

### 1. Installation du CMS Wordpress et de XAMP/MAMP

### 2. Son site Web avec WordPress

- Découvrir l'Interface de WordPress et ses fonctionnalités
- Effectuer les réglages du site {paramétrage}
- Concevoir la structure générale du site

### 2. Les thèmes

- Utiliser les thèmes
- Rechercher, choisir, installer un thème
- Régler la page d'accueil
- Préparer les articles

### 3. Les articles

- Utiliser des articles
- Créer, gérer et catégoriser des articles
- Utiliser et créer des mots clés
- Filtrer, rechercher, trier des articles
- Modifier, supprimer, afficher, publier des articles
- Gérer les liens

### 4. Les pages

- Créer, gérer les pages
- Gérer les menus
- Créer des liens

### 5. Les médias

- Utiliser les réglages des médias
  - Sons
  - Images
  - Vidéos
- Importer des médias
- Modifier, supprimer, afficher des images, du son

### 6. La mise en forme

- Editer, importer, modifier du texte
- Mettre en forme du texte, des paragraphes, des liens.
- Insérer des images
- Modifier, supprimer une image insérée

### 7. Les commentaires

- Autoriser les commentaires dans le site
- Paramétrer la création et l'affichage des commentaires
- Gérer les commentaires
- Appréhender la notification, la modération et la publication des commentaires.

### 8. Les comptes utilisateurs

- Accéder à son profil
- Gérer ses options personnelles
- Créer, modifier, supprimer des utilisateurs
- Permettre l'inscription des utilisateurs
- Gérer les rôles et les droits des utilisateurs

### 9. Les extensions

- Utiliser des extensions
- Choisir, installer une extension
- Afficher, désactiver, supprimer une extension

### 10. Les fonctions Sauvegarder & Restaurer

- Effectuer une Sauvegarde complète de son site
- Télécharger la sauvegarde
- Restaurer son site à partir d'une sauvegarde
- Sauvegarder et restaurer indépendamment les dossiers, les fichiers et la base de données

### 11. Le nom de domaine

- Vérifier la disponibilité d'un nom de domaine
- Acheter son nom de domaine

### 12. Code source

- Découvrir le code source de son site
- Découvrir le code du HTML

### 13. Base de données

### 14. Le référencement naturel

- Apprendre les notions de bases
- Bonnes pratiques

### Exercices applicatifs métiers

- Choisir le thème du site web à construire et sélectionner les fonctionnalités adaptées
- Créer un site vitrine « métier » (de 3 à 5 pages), à partir d'un énoncé imposé avec des contenus texte, images, son, vidéo ...
- (ex de pages : Accueil, contact, tarifs, services/expertise)
- Choisir, installer et paramétrer des extensions en relation avec son métier ou activité
- (ex extensions : formulaires contact, calendrier partagé, Newsletter, statistiques, ...)
- Synchroniser vos communications avec les Réseaux Sociaux.
- Tests d'entraînement et de mise en situation pour le passage de la certification.

### F.T.A.D. MARKETING DIGITAL : INTRODUCTION GENERALE

- Adhérer au mode de pensée digital & social
- Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs
- Penser Webmarketing

### F.T.A.D. MARKETING DIGITAL

#### Bien démarrer

- Analysez sa concurrence
- Définir son persona
- Le copywriting : des textes qui vendent !
- Ecrire pour le web à la perfection

#### Le Référencement naturel sur les moteurs de recherche :

- Bâtir son Référencement naturel comme personne
- Faire monter son Référencement naturel doucement mais sûrement
- Les outils au service du Référencement naturel à connaître par cœur

#### L'emailing

- Emailing avancé : construire sa base de clients potentiels (lead)
- Utilisez les données et optez pour de l'email automatisé

#### La communauté, la marque et les autres outils

- La communauté comme facteur de croissance
- Découvrir et maîtriser l'utilisation des Réseaux Sociaux actuels (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, Instagram)
- Construire une présence pour sa marque sur ces réseaux sociaux
- Diversifier sa communication en adoptant WhatsApp, Instagram, Snapchat
- Relations Presse : tout ce que vous devez savoir pour séduire un journaliste

#### Publicités Google via Adword

- Avoir la bonne approche et s'assurer d'être rentable
- Créer sa première campagne
- Structurer un programme d'affiliation et trouver les bons influenceurs
  
- Automatisez au maximum votre marketing
- Améliorer son content marketing avec Google Analytics
- L'histoire de la monétisation d'un blog : seule la progression compte
- Gagnez en productivité avec + 10 ressources indispensables
- Marketing mobile en 2017
- 7 projets sur Internet qui ont commencé en mode skateboard

## Objectif & déroulement de la certification LA WAB pour FACEBOOK

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle.
- Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise.
- Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités.
- Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.
- Elaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

## Modalités d'évaluation :

*La préparation à la certification est construite autour de 3 phases associées à la formation :*

- **L'analyse des besoins des participants – étude appliquée :**

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé de l'état actuel de l'utilisation des réseaux sociaux, dont la page Facebook. Elle vise à amener les participants à prendre conscience des points forts et faibles de leur page Facebook actuelle et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs. L'objectif pour le participant étant de parvenir à rédiger un tableau d'analyse de compte et de statistiques.

- **La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à mettre en place une page Facebook pertinente/efficace – formation et mises en situations :**

Cette 2ème phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et à l'amélioration d'une page Facebook pour une entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un rapport de bonnes pratiques sur la gestion de Facebook correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

- **L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats :**

Cette 3ème phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations effectives de la page Facebook de l'entreprise. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue de la page Facebook de l'entreprise.