

CERTIFIÉ CPF
CODE RS 2946

Durée : 30 heures

(Sur 3 mois maximum)

- Positionnement et parcours individuel de formation.
- Plateforme de formation incluant cours, exercices et évaluation en ligne, disponibles 24h/24, 7 j/7.
- 9 cours par téléphone de 30 mn avec le Formateur.
- Démarrage de la formation sous 7 jours (sous réserve d'un dossier complet)

• **TARIF : 1 265 € HT (TVA 20%)**

Public en situation de handicap, contactez notre Référent : M. Olivier BENANOU – o_benanou@devenez.fr



Public concerné & niveaux

- **Salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers.**
- **Connaissance en informatique de base et maîtriser la navigation sur Internet.**
- **Disposer d'un PC Windows (Windows 8) ou Macintosh & connexion Internet.**
- **Tous niveaux**

Objectifs principaux

- Formation à distance destinée à acquérir les connaissances de base, courantes et avancées sur les réseaux sociaux.

Durée de la Formation

Elle est de 20 heures à étaler sur 2 mois maximum (3 heures / semaine) et correspond :

- Au temps de connexion à la plateforme en E-Learning,
- A la durée d'étude aux exercices proposés hors plateforme, en travail individuel et hors connexion,
- Aux 9 cours par téléphone avec le Formateur, de 30 minutes chacun.
- **Passage de la certification LA WAB FACEBOOK, inclus dans le coût de la formation**

Plateforme de formation & cours en ligne

- Application «Internet» qui héberge les cours multimédia en ligne et accessible par un code confidentiel.
- L'accès à la plateforme est illimité, 24h/24 et 7j/7, durant la formation.
- Les cours comportent des exercices et des évaluations corrigés et notés automatiquement.
- La plateforme sauvegarde les modules exécutés, le temps passé et les résultats aux évaluations.
- Pour assurer un accompagnement de qualité : Le formateur dispose d'un « reporting » complet du parcours du stagiaire.



Rendez-vous téléphoniques avec le Formateur

Le premier rendez-vous téléphonique permet de :

- Editer le parcours individuel de formation à partir de :
 - ✓ Un test de positionnement en ligne ;
 - ✓ La définition des besoins (métier, fonction et/ou personnel).
- Découvrir et prendre en main la plateforme de formation.
- Naviguer aisément au travers des cours et exercices en ligne.
- Planifier les futurs cours par téléphone et quantifier le travail individuel à produire entre 2 rendez-vous.

Les cours par téléphone planifiés tout au long de la formation permettent de :

- Garantir les meilleurs résultats grâce à l'assistance du formateur pour motiver et impliquer chaque stagiaire.
- Valider officiellement les connaissances acquises et renforcer les notions partiellement maîtrisées.

Le dernier rendez-vous téléphonique permet de :

- Valider l'atteinte des objectifs de formation et le niveau acquis.
- Remplir le questionnaire de satisfaction.
- Signer le document officiel de fin de stage détaillant le parcours et durées réalisés.

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : INTRODUCTION GENERALE

- Adhérer au mode de pensée social
- Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs
- Penser Webmarketing

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : INSTAGRAM

Instagram

Le phénomène de l'image

- Histoire et présentation d'Instagram
- L'Interface et les applications
- Initier sa démarche commerciale dans Instagram
- Version mobile ou ordinateur ?
- Confidentialité et vie privée

Premiers pas d'instagrammeur

- Téléchargement et installation
- Créer son compte instagram
- Les options
- Les notifications

Exploiter Instagram

- Maîtriser les fonctionnalités de base
- Instagram : comptes et utilisateurs
- Les filtres : sublimez votre photo !
- Les posts et stories

Mieux vendre avec Instagram

- Le compte professionnel
- L'image au service de vos produits
- Intégrer son catalogue produit dans Instagram
- Les Stories pour développer sa marque
- Instagrammeurs et Influenceurs
- Faites de la publicité avec les contenus sponsorisés
- Synthèse

Evaluation de synthèse

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : FACEBOOK – CERTIFICATION LA WAB

Introduction

- Pourquoi utiliser Facebook : avantages et inconvénients

Savoir utiliser Facebook

- Présentation de Facebook
- Devenir un utilisateur confirmé
- Les applications tierces
- Le Fil d'actualité
- Publier un message
- Piloter une page Entreprise
- Les statistiques
- Communiquer avec une page entreprise
- Travailler son image et publier efficacement
- Le gestionnaire de campagnes
- Optimiser son contenu
- Evaluation

**Recruter et fidéliser : trouver les bons messages
+ TP : créer vos messages et actions fortes dans
Facebook**

**Se créer une ligne éditoriale
+ TP : Développer votre ligne éditoriale**

**Quizz final d'évaluation et passage de la certification
LA WAB - FACEBOOK**

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : TWITTER

Introduction

- Pourquoi utiliser TWITTER : avantages et inconvénients

Savoir utiliser TWITTER

- Créer un compte
- Naviguer dans l'interface
- Gestions des tweets que je reçois
- Envoyer des tweets
- Utiliser les Hashtags
- Personnaliser son compte
- Trouver des comptes à suivre
- Se créer des listes
- Messagerie privé
- Influencer sur Twitter

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : LINKEDIN

Introduction

- Pourquoi utiliser LINKEDIN : avantages et inconvénients

Savoir utiliser LINKEDIN

- Créer un compte LINKEDIN
- Développer un profil percutant : Titre Photo lieu
- Développer un résumé percutant
- Mettre en avant ses expériences et sa formation
- Cherchez des contacts
- Développer son influence
- Demander une recommandation
- Enrichissez votre profil de modules complémentaires
- Envoyez des invitations privées pour rencontrer vos prospects
- Développer votre page entreprise « vitrine »
- Intégrer un groupe

Quizz final d'évaluation

F.T.A.D. SOCIAL MEDIA : S'ORGANISER POUR DEVELOPPER DES CONTENUS EFFICACES ET PERCUTANTS

Organiser sa production de contenus

Maîtriser ses envois avec HootSuite

Création d'un compte

- Créer vos tableaux de bords personnalisés
- Gestion des profils
- Envoi de messages multi-canaux
- Pré-publication de messages

Faire de la veille pour son activité

- Veiller avec les moteurs de recherche
- Créer des alertes avec Google
- Penser Réseaux sociaux

Suivre l'influence de ses profils

- Créer un compte sur Klout
- Développer un tableau de bord personnalisé

Objectif & déroulement de la certification LAWA pour FACEBOOK

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle.
- Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise.
- Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités.
- Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.
- Elaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Modalités d'évaluation :

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases associées à la formation :

- **L'analyse des besoins des participants – étude appliquée :**

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé de l'état actuel de l'utilisation des réseaux sociaux, dont la page Facebook. Elle vise à amener les participants à prendre conscience des points forts et faibles de leur page Facebook actuelle et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs. L'objectif pour le participant étant de parvenir à rédiger un tableau d'analyse de compte et de statistiques.

- **La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à mettre en place une page Facebook pertinente/efficace – formation et mises en situations :**

Cette 2ème phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et à l'amélioration d'une page Facebook pour une entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un rapport de bonnes pratiques sur la gestion de Facebook correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

- **L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats :**

Cette 3ème phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations effectives de la page Facebook de l'entreprise. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue de la page Facebook de l'entreprise