

# OFFRE GOLD

## CRÉER SON ACTIVITÉ E-COMMERCE AVEC SHOPIFY

### PUBLIC CONCERNÉ & NIVEAUX

- Salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers.
- Tout public souhaitant créer son activité e-commerce avec Shopify
- Connaissance en informatique de base et maîtriser la navigation sur Internet.
- Disposer d'un PC Windows (Windows 8) ou Macintosh & connexion Internet.

### OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Mettre en place et ouvrir une boutique en ligne fonctionnelle et sécurisée.
- Vendre et expédier vos produits partout dans le monde.
- Trouver des opportunités avec le dropshipping
- Décupler votre présence en ligne grâce aux marketplaces

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- **1 rendez-vous de 1 heure avec un formateur expert Shopify, afin de vous proposer un audit sur votre projet et de travailler ensemble sur votre formation.**
- Accès privilégié à l'environnement Shopify durant toute la formation
- Exercices et cas pratiques proposés hors plateforme, en travail individuel et hors connexion,
- Accès à la plateforme de formation, 24h/24, 7j/7

### PLATFORME DE FORMATION & COURS EN LIGNE

- Application «Internet» qui héberge les cours multimédia en ligne et accessible par un code confidentiel.
- L'accès à la plateforme est illimité, 24h/24 et 7j/7, durant la formation.
- Les cours comportent des exercices et des évaluations corrigés et notés automatiquement.
- La plateforme sauvegarde les modules exécutés, le temps passé et les résultats aux évaluations.
- Pour assurer un accompagnement de qualité : Le formateur dispose d'un « reporting » complet du parcours du stagiaire.

### 99€ TTC / MOIS

- Abonnement sans engagement
- Création de votre boutique Shopify
- Accès à la plateforme de formation, 24h/24, 7j/7
- **1 rendez-vous de 1 heure avec un formateur expert Shopify**
- Accès privilégié à l'environnement Shopify durant la formation
- Support technique



# CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

## **1. Etapes avant de commencer Shopify**

- Présentation de Shopify
- Vendeur et acheteurs : utilisateurs de Shopify
- Choisir un nom pour sa boutique : les bons conseils
- Déterminer en avance sa stratégie de nom de domaine
- Évaluation

## **2. Lancer votre boutique avec Shopify**

- Création de son compte Shopify
- Configuration des paramètres généraux
- Choisir son thème
- Paramétrer le thème Debut
- Ajouter des produits, créer des collections
- Créer des pages supplémentaires
- Créer un menu de navigation du site
- Mettre en avant les avis des clients
- Modifier les préférences
- Evaluation

## **3. Paramétrer les taxes, factures et paramètres généraux**

- Gérer les notifications
- Configuration des taxes
- Paramétrage des factures
- Evaluation

## **4. Gérer l'expédition et le paiement des commandes clients**

- Configurer les frais d'expédition
- Expédier vos articles
- Configurer la page de check-out et les moyens de paiement
- Gérer les pages légales de votre boutique
- Règlementation RGPD
- Evaluation 5. Automatiser sa boutique avec les produits Oberlo
- Découvrir le drop shipping
- Sélectionner des produits avec Oberlo
- Suivre une commande
- Evaluation

## **6. Etape finale du lancement de votre boutique**

- Lancer sa boutique en ligne
- Passer une commande de test
- Ajouter un canal de vente
- Ajouter des applications
- Créer des campagnes marketing
- Evaluation

## **7. Augmenter votre trafic à l'aide des outils SEO**

- Améliorer le référencement de sa boutique et convertir les visiteurs
- Générer des liens internes et externes
- Vendre avec les autres canaux de diffusion
- Evaluation

## **8. Préparation à la certification- Durée : 1h**